

智能物流應對 大灣區物流新格局

李展鵬
跨境物流南方區總經理
京東物流







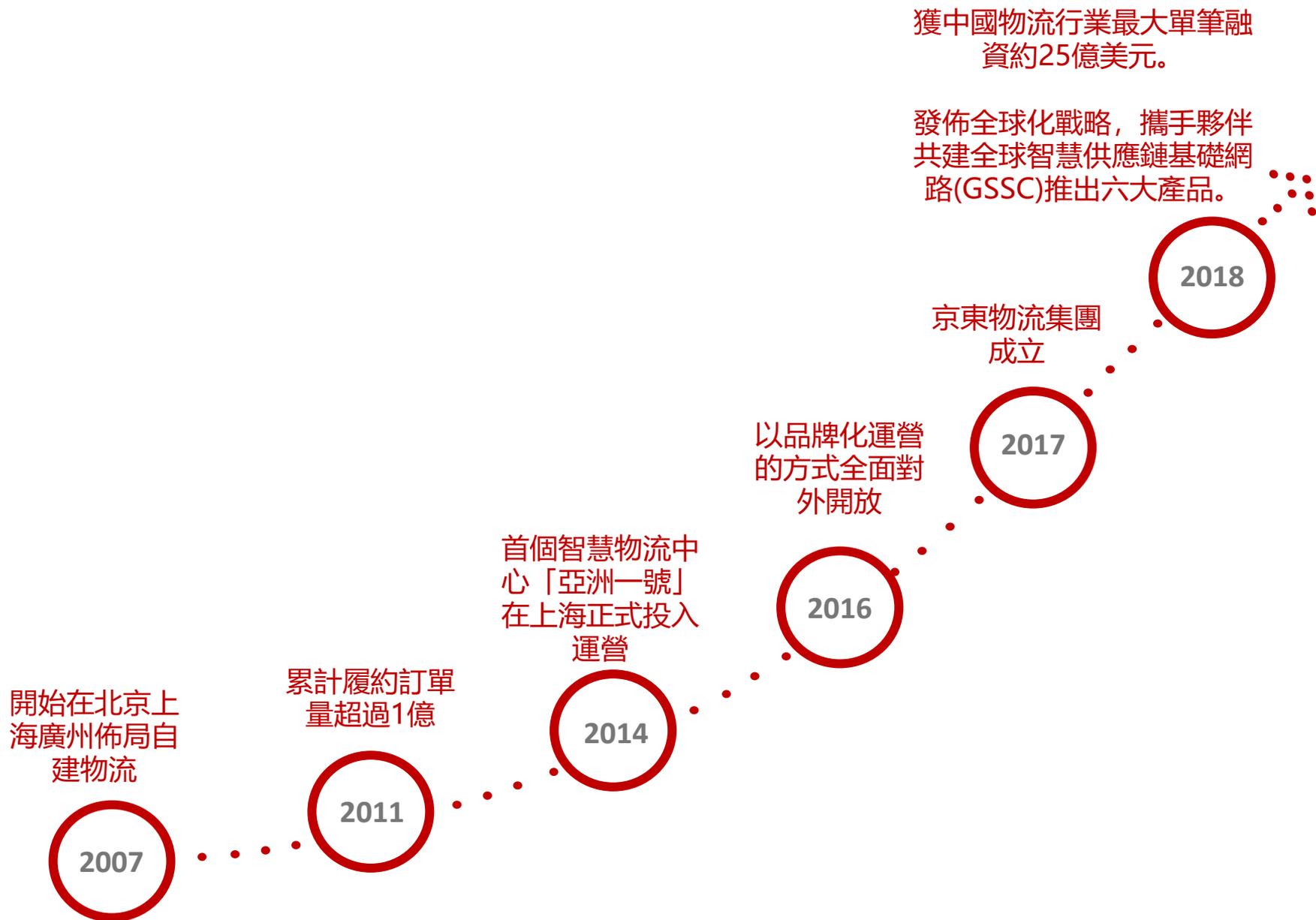
使命

降低社會物流成本

願景

成為全球供應鏈基礎設施服務商

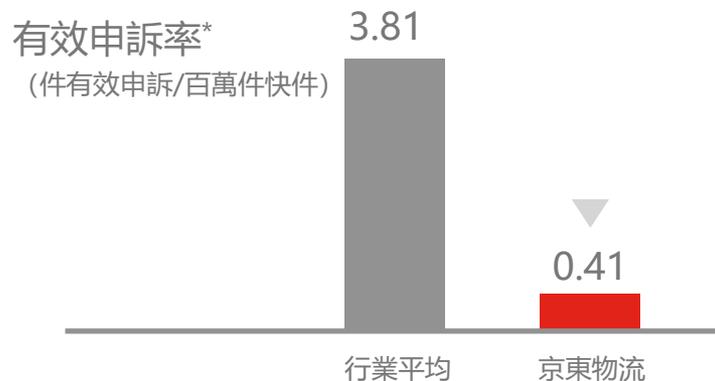
京東物流發展歷程



高質素服務 打造全球物流標準



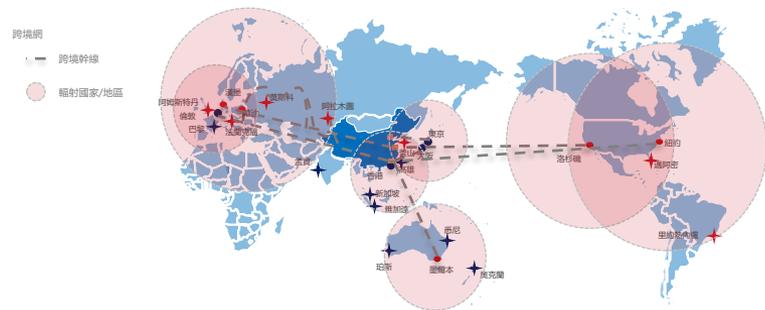
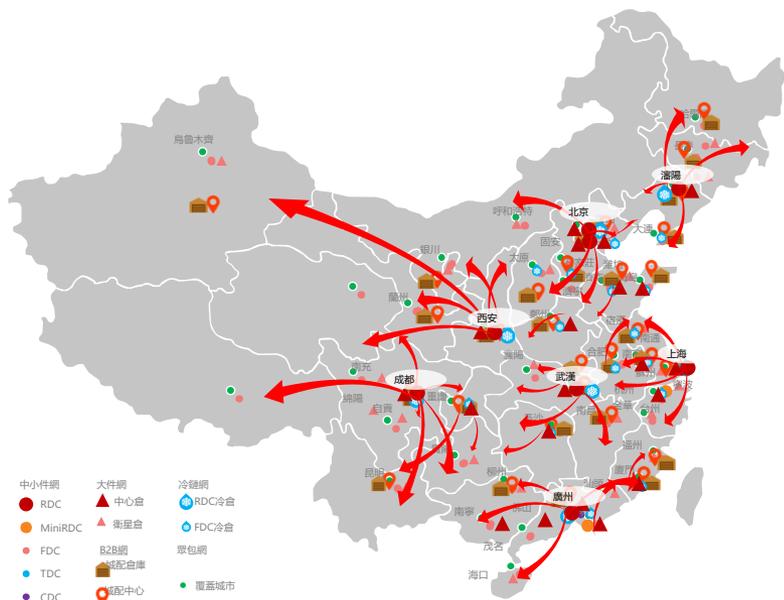
平均配送時長：
少於行業平均**65%**



*資料來源：國家郵政局郵政業消費者申訴情況的通告(2018年1-6月)，取中位數

擁有全球唯一——高效協同的六大物流網路

—— 中小件、大件、冷鏈、B2B、跨境及眾包（達達） ——



自營
覆蓋

自營配送覆蓋全國**99%**人口
中小件及大件網路**100%**覆蓋中國
大陸行政區縣

物流
設施

全國運營**521**個物流中心
物流設施占地**1160萬**平方米
末端自提及服務中心超**30萬**個

服務
人員

物流服務人員超**500萬**人

跨境

近**千條**國際運輸線路
覆蓋**224**國家和地區

*地圖僅示意

*京東物流網路情況：截止2018年6月數據

港珠澳大橋下的大灣區物流新格局

強化香港以及粵港澳大灣區作為世界級交通運輸樞紐的定位



3

3小時經濟圈

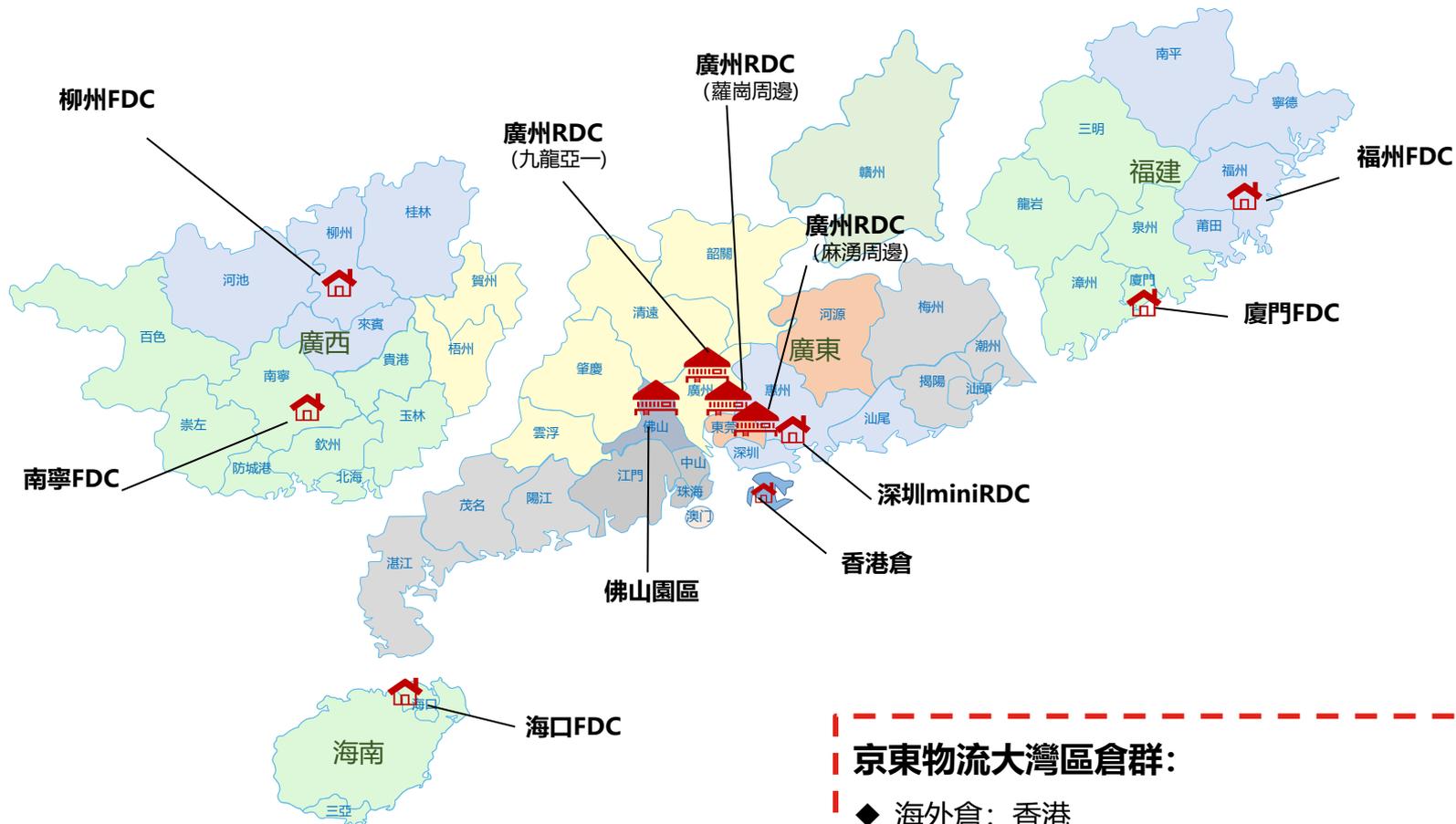


降低三地物流交通成本

50

京東物流僅用50分鐘，以
往需要5個小時

京東物流在大灣區的佈局



京東物流大灣區倉群：

- ◆ 海外倉：香港
- ◆ 保稅倉：珠海、黃埔、南沙
- ◆ 口岸：廣州、深圳、珠海
- ◆ 共計：18大園區、110個庫房，總面積177.2萬m²

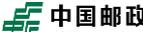
新格局下共建全球智慧供應鏈基礎網路 (GSSC)



GSSC - Global Smart Supply Chain Network

全鏈共生 —— 攜手全球合作夥伴共同發展

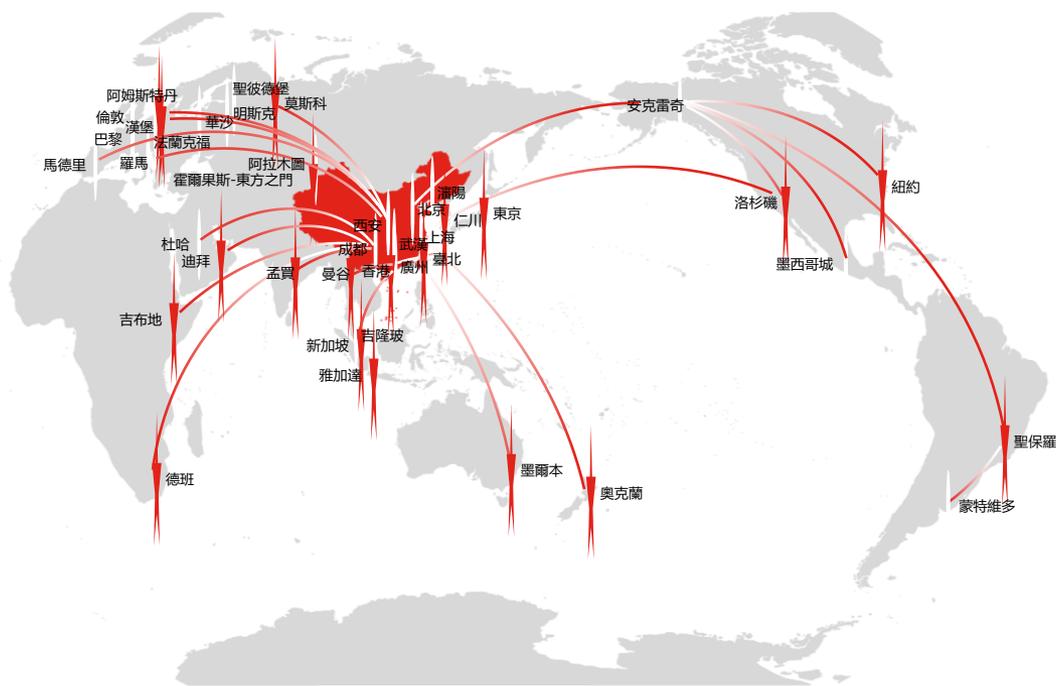


(排名不分先後，不完全列舉)

全球互通 —— 逐步構建全球「雙48小時」通路網路

8大中國樞紐，30大全球供應鏈節點，多式聯運。
 實現48小時中國通達全球，48小時各國本地交付。



從「Copy to China」至「Leading the Change」

逐步落地

 近千條國際運輸線路：中歐專列，跨境卡車，中國四大航戰略合作。

 印尼、泰國已搭建本地倉配，極大提升本地倉配效率。

 跨境網路覆蓋224個國家和地區。

 將在重點佈局國家和地區，如東南亞其他國家等，搭建本地倉配基礎設施。

*地圖僅做示意

*京東物流網路情況：截止2018年6月數據

智能系統 —— 打造全商業場景的智慧履約平台

智能履約平台



已連結120個商家/3PL的物流設施
並已出海賦能

某知名文具電商商家

核心KPI	上線前	上線後	優化率
生產人效	80	120	50% ↑
庫存準確率	30%	98%	226% ↑
倉容利用率	50%	85%	70% ↑
工單率	10%	3%	70% ↓
單均倉儲成本	3.5元	3.0元	15% ↓

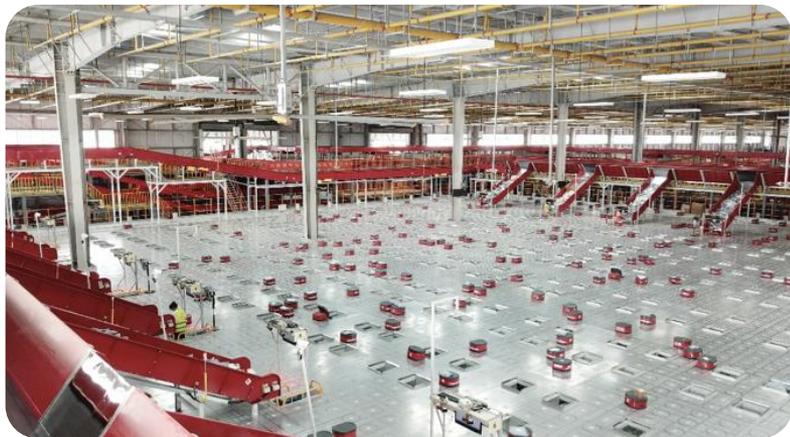
 人工智能

 大數據

 雲計算

「亞洲一號」 亞洲最先進的現代化物流中心之一

16個「亞洲一號」亞洲規模最大、最先進的電商物流中心分佈於北京、上海、廣州、武漢、瀋陽等全國核心城市，「廣州亞洲一號」最高日處理能力超100萬單。



「亞洲一號」 主要設備與技術



AS/RS

分揀機



打包機

AGV



提升機

輸送線



全流程無人化 技術水準全球領先

全流程無人倉



27 | ↓ 30% | ↑ 10倍 | 全球首個全
在營自 10年成 效率 | 流程無人倉
動化倉 本

無人配送車



北京、浙江、陝西、湖南
等地高校園區運營

無人貨車



已完成**2,400小時**測試
2020年前商業化試運營

無人配送站



入庫、包裝，到分揀、裝
車，全程機器人操作
已在**西安**常態化運營

無人機



全球首個全流程智慧化無人
機機場

無人零售解決方案



通過**人臉識別、物聯網、大
資料**等全新科技改變消費者的
購物方式；
國內正式落戶：北京、煙台、
大連、宿遷、西安、天津；
海外：印尼。

一體化物流解決方案

以供應鏈為核心的一體化物流解決方案

產品組合



供應鏈服務涉及行業

服裝

快消

3C

家電

家居

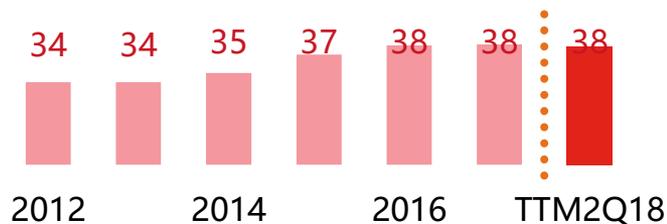
生鮮

汽車售後
服務

...

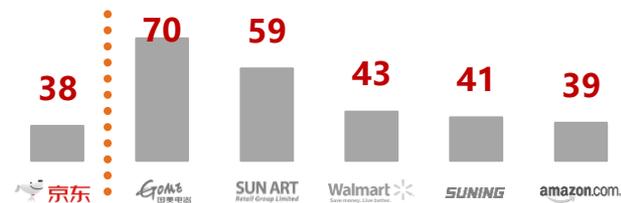
庫存周轉天數保持領先水準

日均銷售額增加8倍*的同時，庫存周轉始終維持同一水準



*資料來源：京東年報，2017 vs 2012

同業間庫存周轉天數對比**



**資料來源：各公司公告，Gome和Sun Art資料為截至2017年12月31日 TTM數據；Walmart為截至2018年1月31日的TTM資料；Suning、Amazon為截至2018年3月31日的TTM資料；京東為截至2018年6月30日的TTM資料

高品質物流服務 極大提升商家的體驗、成本和效率

使用京東倉配一體服務後效率大幅提升

某知名家居品牌商

↓ 5%
 B2B、B2C，線上線下
 一盤貨管理
 整體供應鏈成本下降

某知名鞋服品牌商

↓ 18%
 庫存成本

某互聯網巨頭

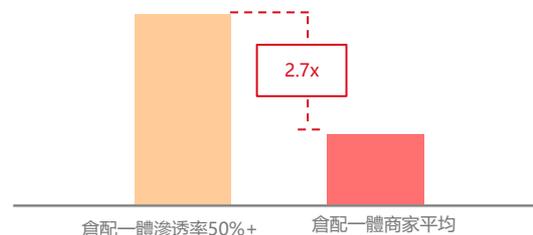
0.01% ↓ 35天
 訂單發貨 庫存周轉從
 差錯率 最高60天降
 至25天

某知名快消品牌商

20天 → 4天
 使用京東物流，大促
 期間出庫時間由自建
 物流的20天，大幅降
 低到4天

物流拉動商流，銷量提升顯著

商家使用京東物流倉配服務，同比訂單增長率（20181H vs 20171H）



已成功服務眾多一線品牌商和管道商



企業社會責任：全球商業社會可持續發展共生生態

清流計劃全面升級



綠色物流領域



全程電子化

自主研发新型兩層物流標籤
每年可減少使用紙張**700噸**



可降解包裝袋

大規模應用可降解包裝袋
每年較少使用傳統塑膠袋
近**100億個**



新能源電動車

- 北京自營貨車全部更換為
新能源車
- 5年內聯動合作夥伴將數十
萬運輸車輛逐步替換為新能
源車



減量包裝

- 倉內無紙化節約紙張
5000噸
- 清流循環箱投放**10萬個**



光伏發電

國內電商企業中
首家建設
「**分散式光伏能
源體系**」